

ARQUITECTURA

su muerte, hondamente sentida entre los arquitectos franceses, la dirección fué otorgada a los señores Granel y Mathón, que han dado término a la obra.

Estos son los términos con que la revista francesa "L' Architecte", describe las características de tan importante, complicada y sabia obra de arquitectura; por nuestra parte podemos agregar, recogiendo las impresiones de varios colegas que

con motivo de su estada en Europa han tenido ocasión de asistir a espectáculos en la Sala Pleyel, que la audición es excelente en todas partes, que el aspecto interior es agradable y que la realización es un ejemplo expresivo y confirmatorio de los resultados que es posible obtener en obras de esta naturaleza aplicando a la acústica de las salas de conciertos leyes científicamente establecidas en lugar de un empirismo arriesgado.

Edificio Comercial

**Arquitecto Carlos A. Surraco, de la firma
Topolanski y Surraco**

CARLOS Vaz Ferreira, el ilustre Maestro de Conferencias de nuestra Universidad en una de sus sabias exposiciones del año pasado, en pro de los parques escolares, esbozó con sumo acierto y claridad, la asistencia de dos tendencias entre los arquitectos actuales: "Aquellos que no pueden ver en el problema arquitectónico, sino un problema de elección entre los estilos tradicionales, aunque haya que hacer en cemento armado lo que los franceses o los griegos hacían con otros materiales, y los arquitectos que siguiendo el impulso, la dirección moderna, están encontrando, cada vez mejor en la adecuación, en la misma adaptación del edificio, por una parte a su destino, y por otra a los materiales modernos, el verdadero elemento de belleza".

Carlos A. Surraco es de este grupo, por eso su obra atrae toda nuestra simpatía; el edificio que hoy publica ARQUITECTURA, es de lo más destacado de su abundante y valiosa obra. Sencillez, adecuación al destino del edificio, despre-

ocupación estilística, afán de novedad, sinceridad en la construcción, son características salientes del edificio de Eugenio Barth y Compañía, construido en la calle Uruguay entre Juncal y Ciudadela.

Su fachada no es más que un escaparate, el mejor "affiche" de propaganda del comercio con dos elementos esenciales; a la izquierda una serie de pequeñas aberturas que señalan la entrada para los futuros departamentos de escritorio que, en dos pisos, en retirada, elevarán el edificio actual, formando una fachada escalonada para no destruir el motivo y la cámara actual del ascensor, que es el otro elemento saliente de la composición.

El edificio de Eugenio Barth y Cía. es, en nuestro entender, una de las obras más acertadas de la arquitectura nacional, de los últimos tiempos.

J. A. S.

ARQUITECTURA

Edificio Comercial



ARQUITECTO CARLOS A. SERRACO DE LA FIRMA TOPOLANSKY Y SERRACO

ARQUITECTURA



ARQUITECTO CARLOS A. SERRAJO DE LA FIRMA TOPOLANSKY Y SERRAJO