

ARQUITECTURA

Mercadito Vecinal del Cerro

Arquitecto Carlos E. Schinca



FACHADA



E

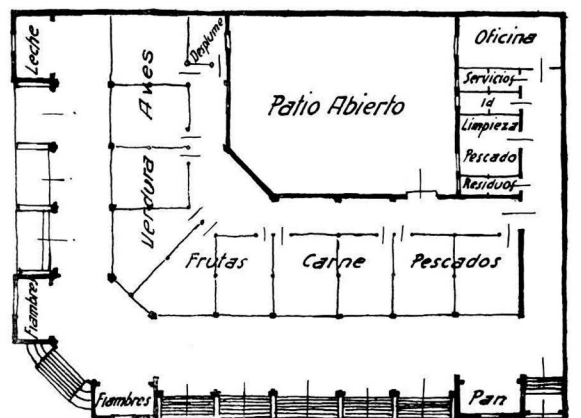
l Concejo de A. Departamental, en los últimos periodos dedicó especial atención al problema del abastecimiento de los artículos de primera necesidad, y resolvió en consecuencia, la ejecución de pequeños mercados vecinales en diversos puntos del departamento.

Dos son los motivos que hacen que esos esta-

blecimientos sean de grandes beneficios para la población, principalmente en los núcleos pobres: la higiene de los locales de venta, que repercute en la higiene de los artículos y la regularización de los precios de éstos, ya que las tarifas que rigen en ellos son controladas directamente por el Municipio.

El Cerro, de población densa y pobre era uno de los puntos que particularmente requería un Mercado Nacional. Entendiéndolo así, el Concejo adquirió el terreno situado en la esquina Noroeste de las que forman las calles Grecia y Prusia y solicitó de la División de Arquitectura el proyecto para su edificio. Esta encomendó al Arquitecto Carlos E. Schinca el estudio de dicho proyecto y luego de aceptado éste por el Concejo y previas la licitación y contratación de las obras, confió al mismo técnico la dirección de las mismas.

ARQUITECTURA



Escala en mts 1 2 3 4 5

PLANTA

He aquí algunas de las características del edificio que se abrió al público a fines del año próximo pasado.

La superficie que ocupa es rectangular y tiene 20 metros sobre la calle Prusia y 28 metros sobre la calle Grecia. Dada la gran pendiente de la calle Prusia — no menor del 7 o/o — se debió recurrir a escalinatas relativamente altas sobre la calle Grecia, tratando de sacar de esa circunstancia partido decorativo para la fachada.

El local principal es la gran sala de ventas; tiene forma de L — con cuatro pequeños locales en los cuerpos salientes de las fachadas que se han destinado a puertas — y está dividida en tres zonas: una para el público, ancha, en comunicación inmediata con los puestos y con la vía pública; la segunda ocupada por los puestos de venta y la tercera, es un corredor posterior reservado a la comunicación de las puertas entre sí, con el patio y con los locales de administración y de servicio. Esta sala está iluminada profusamente y aereada permanentemente, pues tanto en los muros de frente como en los que limitan

el patio abierto, se han colocado banderolas, unas vidrieras y otras de celosías.

El local para la oficina y los de servicios generales se encuentran agrupados lo suficientemente separados de la sala de ventas pero en comunicación rápida con ella. Además tienen comunicación directa e independiente con la vía pública.

Las divisiones de los puestos centrales y sus puertas de acceso han sido ejecutadas con tejido de alambre en cuadros de fierros perfilados unidos a las columnas de cemento armado que soportan el techo y a otras de hierro fundido empotradas en el suelo. Todos los puestos se abren al público subiendo el cuadro del frente en guías adheridas a las columnas.

Tanto en las instalaciones interiores de los puestos como las de los locales de servicio especiales (desplume, limpieza de pescado, etc.) se han estudiado los dispositivos y los revestimientos más eficaces para dotar el edificio de las condiciones higiénicas requeridas por un establecimiento modelo.